附件2

区级劳务品牌评审打分表

劳务品牌全称： 日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 内容 | 评分标准 | 自评分 | 得分 |
| 1 | 运营规范20分 | 申请主体符合规定要求。（2分） | 具有独立法人资格。遵守国家法律法规，有规范的内部管理制度和财务管理制度。 |  |  |
| 品牌内涵清晰，容易辨识，劳务特色鲜明，符合劳务品牌特点，具有较完整的品牌发展规划。（4分） | 拥有独立品牌名称或商标等区别性标识，品牌主体归属清晰1分；拥有品牌Logo、商标，品牌容易辨识，符合劳务品牌特点2分；具有历史渊源，品牌发展规划完整1分。 |  |  |
| 具有一定知名度和美誉度，获得各级政府颁发的各种荣誉，获评知名商标、驰名商标等。（3分） | 获国家层级得3分，省部层级得2分，地市县层级得1分。 |  |  |
| 经营规模较大，占领市场份额较大，纳税额度较大，能够发挥龙头和行业领军作用。（5分） | 上一年度劳务品牌建设单位营业收入在50-100万，得1分；在100-200万，得2分；在200-300万得3分；在300-500万得4分；500万以上得5分。 |  |  |
| 有规范的内部管理制度和财务管理制度。已认定劳务品牌支持资金使用符合规定，且成效明显。（3分） | 提供相关佐证。 |  |  |
| 遵守人力资源市场领域规范性文件、法规、规章和标准（3分） | 抽查劳动合同或协议履行情况，未出现劳动争议或劳务输出过程中的案事件。 |  |  |
| 2 | 产训融合23分 | 建设劳务品牌培训机构、实训中心或与1家以上的培训机构有长期协作，深入开展从业人员职业技能培训，对员工开展有针对性的岗前培训，定期开展“回炉培训”，不断提升员工职业技能。（8分） | 劳务品牌培训机构、实训中心或与1家以上的培训机构有长期协作的，得1分；开展职业技能培训、岗前培训、回炉培训的每50人累加一分。满分8分。（培训内容需要有相关视听材料、签到表、培训方案等佐证） |  |  |
| 积极牵头或参与编制劳务品牌职业技能标准（国家标准、地方标准或行业标准），开发职业培训教材，职业培训包。（5分） | 牵头一项得3分，参与一项得1分，满分5分。 |  |  |
| 每年开展职业技能培训不低于100人，自用或输出劳务从业人员不低于80%。（10分） | 每年开展职业技能培训不低于100人，自用或输出劳务从业人员不低于80%。培训101-200人加2分；201-300人加4分；301-400人加6分，401-500人加8分；500人以上加10分。 |  |  |
| 3 | 促进和稳定就业37分 | 劳务品牌从业人员不低于300人，且从业人员中经过特色职业培训的人员比例不低于从业人员的总量的50%。（15分） | 劳务品牌从业人员达300人且从业人员中经过特色职业培训的人员比例不低于从业人员总量的50%加10分；301-500人且从业人员中经过特色职业培训的人员比例不低于从业人员总量的50%加11分；501-700人，且从业人员中经过特色职 业培训的人员比例不低于从业人员总量的50%加12分。以此类推累计加分，15分为满分。 |  |  |
| 发挥品牌效应，多形式开展就业服务活动，有效吸纳和介绍劳动就业，将困难群体作为优先吸纳和服务的对象。（7分） | 提供劳动合同，工资流水、吸纳困难群体就业，5-20人加1分，21-50人加2分，51-100人加3分，101-150人加4分，151-200人加5分，以此类推累计加分，10分为满分。 |  |  |
| 3 | 促进和稳定就业37分 | 实行员工制管理，与员工签订劳动合同或协议，缴纳城镇职工社会保险，促进员工稳定就业。（10分） | 缴纳城镇职工社会保险的员工50人及以下得1分；51-100人得2分；101-150人得3分；151-200人得4分。以此类推累加分，10分为满分。 |  |  |
| 开展劳务协作，建立健全长期稳定的劳务输出或输入渠道，积极向外地输出或输入务工就业人员。（5分） | 提供劳务协议、劳务合同等佐证材料。 |  |  |
| 4 | 自身建设10分 | 建设和形成特有的劳务品牌文化，加强人文关怀，不断提高员工的归属感和获得感。（5分） | 拥有企业特定的劳务品牌文化，积极开展党建活动，团建活动，工会活动，节日慰问等。 |  |  |
| 不断培养和推出行业精英或先进典型。（3分） | 提供一份国家层级个人荣誉得3份，省部层级荣誉得2分，地市县荣誉得1分。 |  |  |
| 扩大品牌贡献，积极参与巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村振兴、募捐、慰问、抢险救灾等公益类活动，有效履行社会责任。（2分） | 提供一次相关活动有效资料得0.5分，满分为2分。 |  |  |
| 5 | 品牌宣传10分 | 建立品牌推荐门户网站、微信公众号等宣传阵地，加强对劳务品牌的服务内容、服务标准及发展情况的宣传，不断丰富品牌内涵，讲好劳务品牌故事。在全市范围内有一定的知名度，品牌影响力大，群众认可度高。（10分） | 建立品牌推介门户网站、微信公众号等宣传阵地，且应用较好的得3分，国家层级媒体报道得3分，省部层级的媒体报道得2分，地市县层级媒体报道得1分，品牌宣传内容丰富的4分。 |  |  |