

部门（单位）整体支出绩效目标表
(2021 年)

部门（单位）名称			中共乌鲁木齐区委宣传部		
	任务名称	主要内容	预算金额（万元）		
			总额	财政拨款	其他资金
年度主要任务	合计		450.62	450.62	0.00
	保障部门正常运转，为部门业务开展提供有效支撑。	人员经费、公用经费等保障性支出。	100.62	100.62	0.00
	按照中宣部和自治区党委、市委宣传部的部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作。	开展中心组学习，新建宣传栏、广告牌、道旗等户外宣传载体的设置，各单位开展各类主题宣传活动宣传品的制作，定制横幅、宣传手册、展板、光碟，制作画册、专题片等宣传印刷费用。	56.00	56.00	0.00
	负责规划组织领导全区思想政治工作和群众性精神文明建设活动；统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。	负责规划组织领导全区思想政治工作和群众性精神文明建设活动；统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。	73.00	73.00	0.00
	负责拍摄全区重大性质活动照片影像，统筹推动乌鲁木齐区的惠民政策的宣传落实，让群众深刻的感受到党对大家的关怀，让群众有获得感、幸福感。	按照区委加快建立网络影视中心的工作要求，保障网络影视中心正常运营。	14.00	14.00	0.00
	根据市委的工作要求，征订各类报纸，提高全区干部职工理论文化水平，及时掌握并学习领会自治区、市委等重大决策、方针和部署安排。	根据市上要求，征订党报党刊，完成征订要求。	18.00	18.00	0.00
	统筹协调对外宣传工作，组织乌鲁木齐区传播能力建设，指导对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作。	进一步宣传我区经济、政治、社会、文化等各方面工作成绩和典型经验做法，为努力打造我区三张名片营造宣传氛围，提高乌鲁木齐区知名度和影响力。	170.00	170.00	0.00
	用于软件功能升级，加强政府机关软件工作管理，切实增强全区干部尊重和保护知识产权的意识。	用于软件功能升级，加强政府机关软件工作管理，切实增强全区干部尊重和保护知识产权的意识。	18.00	18.00	0.00
	主要用于沟通区委、区政府和社会各界之间的联系，拍摄宣传片、开展汇报宣传晚会、开展诗词文化等活动，共同发展本地区的文化艺术事业，做好中华诗词之乡创建的保障工作，让中华优秀传统文化得到传承。	保障社科联（文联）相关工作。主要用于沟通区委、区政府和社会各界之间的联系，拍摄宣传片、开展汇报宣传晚会、开展诗词文化等活动，共同发展本地区的文化艺术事业，做好中华诗词之乡创建的保障工作，让中华优秀传统文化得到传承。	0.50	0.50	0.00
	主要用于开展全区宣传文化产品的审读鉴定指导服务工作、扫黄打非检查工作、宣传制品的制作等工作，达到提高干部、群众文化素养的目的。	保障文化产品鉴定中心有关工作。主要用于开展全区宣传文化产品的审读鉴定指导服务工作、扫黄打非检查工作、宣传制品的制作等工作，达到提高干部、群众文化素养的目的。	0.50	0.50	0.00
年度总体目标	目标1：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实新时代党的治疆方略、特别是社会稳定和长治久安总目标；目标2：按照自治区党委重大决策部署和工作要求，以党的政治建设为统领，贯彻落实意识形态工作责任制，突出突出理论武装工作，牢牢掌握意识形态领域领导权、话语权和主动权；目标3：组织力量，扩大中央和自治区党报党刊发行在全疆的覆盖面，大力扶持文化产业项目，通过征集、翻译、出版、下发多种形式文学作品、影视作品的形式积极开展爱国主义教育、宣传和教育，加快文化事业和文化产业发展，不断丰富各族群众精神生活；目标4：加强全区宣传文化产品的审读、审批、鉴定、清查工作，确保全区意识形态领域安全，为祖国统一、新疆社会稳定和长治久安提供思想保证、精神动力、舆论支持和文化条件。				
	一级指标		二级指标	三级指标	指标值
	产出指标		数量指标	工资保障性资金人数	≥4人
				公用经费保障性支出方向	≥8种
				征订报纸数量	≥500份
				报纸征订种类	≥6类
				建立新时代实践中心数量	≥1家
				宣传材料印刷种类	≥4种
				演播室设备维修更换次数	≥2次
				购买笔记本数量	≥1台
				购买相机数量	≥1个
				开展软件管理系统培训次数	≥2次
				宣传制品印制种类	≥3类
				全年安排实施开展专项项目数	≥8个
			质量指标	下发报纸准确率	≥99%
				宣传制品印刷合格率	≥99%
				演播室设备使用故障率	≤5%
				购置产品质量合格率	≥96%
				基本费用使用合规率	≥95%
				全年安排实施项目验收合格率	≥95%

年度绩效指标			软件系统培训合格率	≥90%
		时效指标	基本保障工作完成率	≥90%
			软件升级工作完成率	≥90%
			宣传工作完成率	≥90%
			精神文明创建工作完成率	≥90%
			党报党刊征订工作完成率	≥90%
			媒体宣传投放工作完成率	≥90%
			网络影视中心建设工作完成率	≥90%
		成本指标	人均绩效考核奖成本	≤1.5万元
			软件升级工作成本	≤18万元
			宣传印刷工作成本	≤56万元
			精神文明创建工作成本	≤73万元
			媒体宣传投放工作成本	≤170万元
			党报党刊征订工作成本	≤18万元
			网络影视中心建设成本	≤14万元
	效益指标	经济效益指标	产品设备利用率	≥90%
		社会效益指标	提高重大舆情监测及时性	提高
			保障宣传工作高效开展	保障
			保障工作设备安全可靠	保障
			有效提高全区干部政治理论水平	有效提高
		生态效益指标		
		可持续影响指标	提高全区知识产权建设水平	提高
			有效加强党员干部思想建设	有效提高
			宣传氛围维持周期	≥12个月
			有效提高乌尔禾知名度	有效提高
	满意度指标	服务对象满意度指	干部对宣传工作满意度	≥90%
			群众对宣传工作满意度	≥95%